

Аннотация

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки

«Инновационный и проектный менеджмент»

1. Целью реализации программы является формирование у слушателей профессиональных компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области инновационного и проектного менеджмента организаций культуры и искусства.

Программа является преемственной к основной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата). Учитываются квалификационные характеристики должностей работников культуры, искусства и кинематографии Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих.

2. Характеристика нового вида профессиональной деятельности, новой квалификации

а). Область профессиональной деятельности слушателя, прошедшего обучение по программе профессиональной переподготовки для выполнения нового вида профессиональной деятельности «Инновационный и проектный менеджмент» включает:

- организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления в области культуры, искусства и кинематографии, в которых слушатели работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений;

- структуры в области культуры, искусства и кинематографии, в которых слушатели являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

б). Объектами профессиональной деятельности являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях культуры, искусства и кинематографии различных организационно-правовых форм;

- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления в сфере культуры, искусства кинематографии.

в). Слушатель, успешно завершивший обучение по данной программе, должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с организационно-управленческой деятельностью:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

3. Учебный план

№	Наименование модулей	Общая трудосм- кость, ч.	Всего, ауд.ч	Аудиторные занятия, ч		СРС, ч	Про- межу- точн ая аттес- таци я
				лекции	практич. занятия и семинары		
1.	Инновационный менеджмент	72	36	18	18	36	экзамен
2.	Проблемы и перспективы деятельности органов управления и учреждений культуры в современных условиях	72	36	18	18	36	экзамен
3.	Социально-культурное проектирование	72	36	18	18	36	экзамен
4.	Управление проектами	72	36	18	18	36	зачет
5.	Основы бизнеса	36	18	8	10	18	зачет
6.	Менеджмент	36	18	8	10	18	зачет
7.	Этика делового общения	18	8	4	4	10	зачет
8.	Основы экономической теории	36	18	8	10	18	зачет
9.	Маркетинговые и PR-технологии в сфере культуры	36	18	8	10	18	экзамен
10.	Менеджмент в социокультурной сфере	36	18	8	10	18	экзамен
11.	Инновационный маркетинг	18	8	8	10	18	зачет

	ИТОГО	504	250	120	130	254	экзамен – 5 зачет – 6
	ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ, ч	504					
	Итоговая аттестация	Итоговый междисциплинарный экзамен					

3. Требования к результатам освоения программы

а) Слушатель в результате освоения программы должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

в области организационно-управленческой деятельности:

ПК-1 – владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

ПК-5-способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

б). Слушатель должен обладать знаниями и умениями в следующих областях науки об инновациях и проектных технологиях менеджмента:

- маркетинговые и PR-технологии в сфере культуры;
- проблемы и перспективы деятельности органов управления и учреждений культуры в современных условиях;
- социально-культурное проектирование;
- менеджмент в социокультурной сфере;
- основы бизнеса;
- менеджмент;
- этика делового общения;
- основы экономической теории;
- инновационный менеджмент;
- управление проектами;
- инновационный маркетинг

